

ENTREPRENÖR

Varje dag om små och medelstora företag

■ Vad vill du läsa om på **DI Entreprenör**? Tipsa oss, entreprenor@di.se
08-573 650 00

Redaktörer: Mats Brohagen, mats.brohagen@di.se - Anna Svedbom, anna.svedbom@di.se



TESTAR NYTT. Åsa Brannestam fick profilen uppstartare när hon gjorde entreprenörprofiltestet under uppsikt av skaparen Stefan Lindström. "Jag tror att jag och likasinnade fångas av det här testet", säger Åsa Brannestam som går i tankar om att starta eget.

FOTO: JOEY ABRATT

Uppstartare eller proffs?

Stefan Lindström hjälper dig hitta entreprenören inom dig

STOCKHOLM

Vill du lära känna entreprenören inom dig? Nu finns ett personlighetstest som talar om vilken av sex entreprenörstyper du liknar mest.

"Självisikt är den bästa vägen till att lyckas som entreprenör", säger upphovsmannen Stefan Lindström.

Han kallar sig entreprenörlog, är utbildad inom entrepreneurial management på Boston University i USA och är en eftertraktad föreläsare om ämnet entreprenörskap. Nu har Stefan Lindström skapat ett entreprenörstest med stöd av psykologen Hans-Olle Frummerin.

Testet riktar sig både till entreprenörer och till dem som funderar på att bli det.

"Den som gör testet får reda på sina styrkor och svagheter som entreprenör. Sedan kan han eller hon välja att satsa på sina styrkor eller förstärka sina svagheter. För blivande entreprenörer kan testet bli en lärdom om vad de ska fokusera på vid starten", säger Stefan Lindström.

Han anser att det grund-

läggande karaktärsdraget hos en entreprenör är att se det som fattas och att ha en vilja att förändra. Men utöver det finns det inga begränsningar för hur en entreprenör ska vara.

"Det är det som är grejen med det här testet. Att visa att man kan vara entreprenör på en himla massa olika sätt och ändå lyckas. Man kan också lyckas på samma sätt fast av olika motivationsfaktorer."

Fem typer blev sex

Massachusetts Institute of Technology i USA var först med att urskilja fem typer av entreprenörer: uppstartaren, den professionelle, serieentreprenören, uppfinnaren och livsstilsentreprenören. I sin forskning kom Stefan

Lindström senare på en sjätte typ, arbetsstilsentreprenören.

Den som tar entreprenörstestet får reda på vilken av de sex profilerna som stämmer bäst. Hittills har ett hundratal personer tagit testet, som genomfördes med en dator i en monter på Starta eget-mässan i Älvsjö i oktober. Ingen entreprenörstyp är mer vanlig än någon annan bland dem som har testat sig, säger Stefan Lindström.

Vad har du fått för reaktioner?

"Den bästa kommentaren kom från en man som läste och tänkte länge. Sedan sa han: nu vet jag varför jag inte ska vara vd längre i mitt företag, nu ska jag tillsätta en vd. Det var den tyngsta kommentaren. Sedan var det en yngre tjej som sa att hon hade blivit så motiverad av testet att hon skulle starta ett företag", säger Stefan Lindström.

Långsiktigheten avgör

Den markerande skillnaden mellan de olika typerna är om man väljer att vara kortsiktig

eller långsiktig i sitt företagande. Den professionelle ser företaget som ett livsprojekt, medan uppstartaren motiveras av att starta en verksamhet men inte är lika intresserad av att förvalta den.

Finns det inte risk att man läser sig vid en profil efter att ha tagit testet?

"Jag vill påtala att de flesta utvecklar sin profil allteftersom man utvecklar sig själva. När man är yngre är det ibland vanligare att man är en uppstartare, när man är äldre kanske man blir en livsstilsentreprenör eller arbetsstilsentreprenör. Man kan vara en och samma profil genom hela livet, men många entreprenörer förändras sig."

Vad är du själv för entreprenörstyp?

"Mitt svar på den frågan lyder så här: Jag är inte samma typ i dag som jag var för tio år sedan. Man förändras och utvecklas och det är det som är det viktigaste."

KARL SILKENS
karl.silkens@di.se
08-573 650 41

DI FAKTA

Vilken entreprenörstyp är du?

■ Stefan Lindström kommenterar de sex olika typerna i entreprenörstestet.

Uppstartaren

■ En person som ofta har kort väg mellan tanke och handling. Han eller hon är ofta besatt av den kreativa processen och ofta först med det senaste. Startar ofta företag men förvaltar inte alltid länge.

Den professionelle

■ En person som med en allroundförmåga som utvecklar sig själv allt eftersom företaget hamnar i nya faser. Arbetar oftast långsiktigt. Företaget kan bli ett livsverk.

Serieentreprenören

■ En person som är ganska extrovert och hela tiden söker ny information i sin omvärld. Är en blandning mellan uppstartaren och den professionelle. Han eller hon jobbar både kortsiktigt och långsiktigt.

Uppfinnaren

■ En person som ofta startar företag i frustration över att han eller hon inte trivs i stora organisationer. Startar ofta företag tillsammans med tre till fyra andra likadana personer. De är känslomänniskor som också har en känsla för detaljer.

Livsstilsentreprenören

■ En person som skapar ett företag för sin egen skull, för att upprätthålla en speciell livsstil. Har en hög förmåga att motivera sig själva. Han eller hon arbetar gärna självständigt.

Arbetsstilsentreprenören

■ En person som livnär sig på sin hobby. Kännetecknas av att han eller hon inte jobbar med något utan är sitt yrke. Har oftare få än flera intresseområden och kan därför utveckla lite av en specialistkompetens.